



# กรุงเทพประกันภัยทุก สปป.ลาว ตั้งเป้าสิ้นปี 59 กวาดเบี้ย 30 ล้าน

กรุงเทพประกันภัย บุคลากรกลุ่มประเทศ CLMV จับมือพันธมิตรเปิด บริษัท กรุงเทพประกันภัย (ลาว) รองรับนักลงทุนจากไทย พร้อมขยายตลาดประกันภัยรถยนต์ ตั้งเป้าสิ้นปี 59 มีเบี้ยประกันภัยปีแรก 30 ล้านบาท

ดร.

อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) หรือ BKI เปิดเผยว่า บริษัทได้เข้าไปตั้งบริษัทร่วมทุนที่ สปป.ลาว ในชื่อ บริษัท กรุงเทพประกันภัย (ลาว) จำกัด เพื่อรองรับการให้บริการด้านประกันภัยใน สปป.ลาว ให้มีความสะดวกและรวดเร็ว

ทั้งนี้ จากแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจของกลุ่มประเทศ CLMV (กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมาร์ เวียดนาม) เห็นได้จากการที่มีนักลงทุนต่างชาติเข้าไปลงทุนทำธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีแผนที่จะขยายธุรกิจประกันภัยไปยังกลุ่มประเทศเหล่านี้ เพื่อรองรับการให้บริการสำหรับกลุ่มนักลงทุนที่เข้าไปลงทุนและประชาชนในกลุ่มประเทศ CLMV ให้ได้รับบริการทางด้านการประกันภัยอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับ บริษัท กรุงเทพประกันภัย (ลาว) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนสิงหาคม 2558 จากการร่วมทุนของ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) บริษัท Asia Insurance Company Limited (Hong Kong) และ บริษัท PT Asuransi Central Asia (Indonesia) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อขยายการให้บริการด้านประกันภัยให้ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าและคู่ค้าได้อย่างทั่วถึง รวมถึงรองรับการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคธุรกิจและประกันภัยของ สปป.ลาว และรองรับโอกาสทางธุรกิจจากการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนด้วย

โดย บริษัท กรุงเทพประกันภัย (ลาว) จะให้บริการด้านการประกันภัยกับนักลงทุนต่างชาติที่เข้าไปลงทุนใน สปป.ลาว เป็นหลัก โดยเฉพาะกลุ่มนักลงทุนไทย ซึ่งจะเน้นไปที่การประกันภัยภัยสำหรับนักลงทุนกลุ่มอุตสาหกรรม เช่น ประกัน



ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์

ความเสี่ยงภัยทุกชนิด (IAR) ประกันภัยทรัพย์สิน ประกันภัยเบ็ดเตล็ด เป็นต้น

ขณะเดียวกันยังให้บริการประกันภัยรถยนต์สำหรับกลุ่มลูกค้ารายย่อยใน สปป.ลาว ด้วย เนื่องจากการประกันภัยรถยนต์ใน สปป.ลาว มีแนวโน้มการขยายตัวสูงขึ้นเรื่อยๆ อีกทั้งประชาชนของ สปป.ลาว ยังให้ความสนใจกับการทำประกันภัยรถยนต์กับบริษัทประกันภัยของไทยเป็นอย่างมาก เพราะเชื่อมั่นในศักยภาพการให้บริการของบริษัทประกันภัยไทย และศักยภาพการให้บริการของอยู่ในเครือของบริษัทประกันภัยไทย เพราะสามารถนำรถข้ามฝั่งมาซ่อมที่อยู่ในประเทศไทยได้อย่างสะดวก โดยเฉพาะในเขตจังหวัดชายแดนริมฝั่งแม่น้ำโขง เช่น อุดรธานี หนองคาย เป็นต้น โดยบริษัทตั้งเป้าว่าภายในสิ้นปีนี้จะมีเบี้ยประกันภัยรับรวมที่ 30 ล้านบาท

ดร.อภิสิทธิ์กล่าวว่า นอกจากการเข้าไปเปิดบริษัทประกันภัยใน สปป.ลาว แล้ว เมื่อประมาณ 20 ปีที่ผ่านมา บริษัทได้เข้าไปเปิดบริษัทประกันภัยในประเทศกัมพูชาเป็นแห่งแรก โดยได้ร่วมทุนกับ บริษัท Asia Insurance Company Limited (Hong Kong) และ บริษัท PT Asuransi Central Asia (Indonesia) ตั้งบริษัท



ประกันภัยในชื่อ บริษัท เอเชีย อินชัวร์นส์ (ประเทศกัมพูชา) จำกัด (มหาชน) เพื่อให้บริการด้านการประกันภัยกับกลุ่มนักลงทุนต่างประเทศที่เข้าไปลงทุนในประเทศกัมพูชารวมถึงให้บริการด้านการประกันภัย ทั้งประกันภัยรถยนต์ ประกันภัยทรัพย์สิน ประกันภัยเบ็ดเตล็ด ประกันสุขภาพ ให้กับประชาชนกัมพูชาด้วย

ส่วนธุรกิจประกันภัยในประเทศเมียนมาร์ก็มีแนวโน้มขยายตัวอย่างรวดเร็วเช่นกัน จากการที่ประชาชนของประเทศเมียนมาร์ให้ความสนใจทำประกันกับบริษัทประกันในประเทศไทยมากขึ้น โดยเฉพาะการประกันสุขภาพ เนื่องจากประชาชนชาวเมียนมาร์มีความเชื่อมั่นในระบบสาธารณสุขของประเทศไทย และต้องการได้รับการด้านการรักษาพยาบาลที่ดี ดังนั้น การทำประกันภัยจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่ชาวเมียนมาร์ให้ความสนใจ

โดยบริษัทอยู่ระหว่างศึกษาข้อมูลและเตรียมความพร้อมสำหรับการเข้าไปดำเนินธุรกิจประกันภัยในประเทศเมียนมาร์ในเวลาอันเหมาะสมต่อไป เนื่องจากปัจจุบันรัฐบาลเมียนมาร์ยังมีความเข้มงวดสำหรับนักลงทุนต่างชาติในการเข้าไปลงทุนด้านธุรกิจประกันภัย

นอกจากนี้ บริษัทยังเตรียมความพร้อมที่จะกลับเข้าไปลงทุนเพื่อขยายตลาดประกันภัยในประเทศเวียดนามอีกครั้ง หลังจากที่ก่อนหน้านี้เคยเข้าไปลงทุนร่วมกับบริษัทประกันภัยของเวียดนามมาแล้ว แต่ไม่ประสบความสำเร็จ

## ปรับลดเบี้ยประกัน รับมือแข่งขันราคารุนแรง

ดร.อภิสิทธิ์กล่าวว่า สำหรับการดำเนินธุรกิจประกันวินาศภัยในประเทศนั้น เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจโลกยังอยู่ในภาวะผันผวน อีกทั้งอุตสาหกรรมรถยนต์ยังมีการหดตัวอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น ภายในสิ้นปี 2559 บริษัทจึงทำการปรับลดเป้าหมายของเบี้ยประกันภัยรวบรวมของบริษัทที่เดิมตั้งเป้าหมายไว้ที่ 18,000 ล้านบาท เหลือเพียง 16,665 ล้านบาท หรือเติบโต 5%

แต่ทั้งนี้ ยังคงรักษาระดับอัตราการทำกำไร โดยเน้นการพิจารณารับประกันภัยในงานที่ดี มีความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ และให้ความสำคัญต่อการพัฒนาระบบการทำงานทั้งด้านรับประกันภัยและงานสินไหมทดแทนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยนำเทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาช่วยให้การทำงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยยังคงตั้งเป้าหมายการทำการกำไรจากการรับประกันภัยไม่ต่ำกว่า 10%

สำหรับในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2559 บริษัทมีเบี้ยประกันภัยรวบรวม 7,814 ล้านบาท ลดลงประมาณ 1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ขณะที่กำไรสุทธิจากการรับประกันภัยหลังหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานแล้ว 734.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.7% โดยการลดลงของเบี้ยประกันภัยรับมีปัจจัยจากการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของไทยที่ยังคงอ่อนแอ และจากผลกระทบของเศรษฐกิจโลก

ที่ยังคงผันผวนโดยเฉพาะจากปัญหาเศรษฐกิจในกลุ่มประเทศสำคัญ เช่น EU จีน ญี่ปุ่น และสหรัฐอเมริกา ทำให้การส่งออกไทยยังคงหดตัวแม้จะอยู่ในระดับที่ติดลบน้อยลงก็ตาม

นอกจากนี้ ยังมีการแข่งขันอย่างรุนแรงด้านราคาของประกันภัยรถยนต์ซึ่งเป็นผลมาจากอุตสาหกรรมรถยนต์ที่ยังคงหดตัวต่อเนื่อง โดยช่วงเดือนมกราคม-กรกฎาคม 2559 ส่งผลให้มียอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่อยู่ 429,265 คัน ลดลง 0.16% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ประกอบกับผู้บริโภคระมัดระวังในเรื่องการใช้จ่ายในภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวทำให้เบี้ยประกันภัยเป็นปัจจัยสำคัญในการพิจารณาตัดสินใจซื้อประกันภัยรถยนต์ ซึ่งทำให้ตลาดประกันภัยรถยนต์ยังมีการแข่งขันด้านราคาอย่างรุนแรง โดยเฉพาะในตลาดประกันภัยรถยนต์ 2+ และ 3+

ขณะเดียวกัน ภาวะการแข่งขันที่รุนแรงของการประกันภัยทรัพย์สิน เช่น การประกันอัคคีภัย การประกันความเสี่ยงภัยทุกชนิด (IAR) ส่งผลให้บริษัทประกันภัยต่างเสนอลดเบี้ยประกันภัยเพื่อเป็นการจูงใจลูกค้า รวมถึงโครงการเมกะโปรเจกต์ที่ยังชะลอตัวส่งผลให้การประกันภัยด้าน Engineering ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย รวมถึงการที่บริษัทมีการปรับเบี้ยประกันภัยเพิ่มขึ้นเพื่อให้เหมาะสมกับต้นทุนที่แท้จริง ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความสนใจของลูกค้าได้

นอกจากนี้ บริษัทยังได้พัฒนาต่อยอดโครงการ BKI Telematics โดยเพิ่มสิทธิประโยชน์ให้แก่ลูกค้าได้แก่ ส่วนลดตามระยะทางที่ขับขี่ สูงสุดถึง 20% ภายใต้โครงการ Pay As You Drive (PAYD) "ขับน้อย คุ่มมาก" เพื่อเป็นส่วนลดพิเศษที่มอบให้กับลูกค้าที่ทำประกันภัย BKI Telematics ซึ่งจะคำนวณจากระยะทางการขับขี่ของลูกค้าในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา

สำหรับส่วนลดตามระยะทางจะขึ้นอยู่กับระยะทางการขับขี่ รวมตลอดปีกรรมธรรม์ จากการเก็บข้อมูลของอุปกรณ์ BKI Telematics ที่ลูกค้าได้ทำการติดตั้งเมื่อต้นปีกรรมธรรม์ ซึ่งลูกค้ามีโอกาสที่จะได้รับส่วนลดสูงสุดถึง 20% ของเบี้ยประกันภัยต่ออายุเพิ่มเติมจากส่วนลดอื่นๆ ตามเงื่อนไขกรรมธรรม์ รวมทั้งในอนาคตบริษัทได้เริ่มศึกษาและพัฒนาโครงการ Pay How You Drive (PHYD) จากการวิเคราะห์ถึงพฤติกรรมขับขี่และความเสี่ยงภัยจากช่วงเวลาการใช้รถ เช่น ช่วงเวลาการขับขี่ในช่วงชั่วโมงเร่งด่วน การขับขี่ในเวลากลางคืน การเบรกกะทันหัน การเลี้ยวกะทันหัน เป็นต้น

โดยพฤติกรรมเหล่านี้จะถูกประมวลผลออกมาเป็นคะแนนความปลอดภัยเพื่อเป็นข้อมูลในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมขับขี่ และการใช้รถให้มีความปลอดภัยมากยิ่งขึ้น สำหรับลูกค้าที่มีคะแนนการขับขี่ที่ดีอย่างต่อเนื่องจะมีโอกาสที่จะได้รับสิทธิประโยชน์เพิ่มเติม เช่น การเข้าร่วมโครงการขับขี่ฟรีซ้อป รวมถึงส่วนลดเบี้ยประกันภัยรถยนต์เพิ่มเติมจากส่วนลดของส่วนลดระยะทาง (Pay As You Drive) ด้วย **W**